



Lycée des Métiers Charles Stoessel

Projet d'établissement 2017-2020



Table des matières

Table des matières	3
AXE 1 : UN ETABLISSEMENT ATTRACTIF OUVERT SUR L'EXTERIEUR.....	5
Objectif 1 : Etoffer, approfondir les liaisons pré-lycée et le travail en réseau.....	6
Objectif 2 : Promouvoir l'innovation	6
Objectif 3 : Ouvrir le lycée vers l'extérieur.....	7
Objectif 4 : Assurer la qualité du service au public	8
AXE 2 : DES PARCOURS DE REUSSITE QUI PRENNENT EN COMPTE LES FRAGILITES SOCIALES ET SCOLAIRES .	9
Objectif 1 : Renforcer, optimiser l'accompagnement des élèves et valoriser leur réussite	10
Objectif 2 : Favoriser et maîtriser les codes langagiers, culturels et professionnels	11
Objectif 3 : Maîtriser et développer les outils numériques.....	12
Objectif 4 : Se former et faire évoluer ses pratiques professionnelles	12
AXE 3 : L'ACCOMPAGNEMENT DE TOUS NOS ELEVES VERS L'INSERTION PROFESSIONNELLE	13
Objectif 1 : Renforcer les partenariats avec le milieu professionnel et consolider les dispositifs d'aide ...	14
Objectif 2 : Réussir son orientation	14
Objectif 3 : Harmoniser les évaluations disciplinaires, interdisciplinaires et les pratiques au sein de la classe	15
Objectif 4 : Rester vigilant quant à l'absentéisme et aux retards	15
AXE 4 : SECURITE ET CONFIANCE POUR ASSURER LE BIEN ÊTRE DE TOUS	17
Objectif 1 : Favoriser une culture professionnelle partagée et s'appropriier l'identité du lycée	18
Objectif 2 : Promouvoir les échanges autour de manifestations	18
Objectif 3 : Contribuer au développement d'un climat de travail serein.....	19

AXE 1 : UN ETABLISSEMENT ATTRACTIF OUVERT SUR L'EXTERIEUR

Diagnostic :

Le lycée des Métiers Charles Stoessel présente une offre de formation du niveau V au niveau IV avec des voies de formation diversifiées qui s'adressent à des publics sous statut scolaire, en apprentissage et en formation continue.

En complément de cette offre de formation ciblée essentiellement sur le secteur industriel, un seul partenariat à ce jour conventionné dans le cadre de l'innovation est mis en place avec un LPO offrant une poursuite d'études au niveau III, afin de rendre plus fluides les parcours de formation.

Des actions de communication doivent être développées pour valoriser l'ensemble des formations proposées. Elles ont porté partiellement leurs fruits à la rentrée 2017 pour le recrutement des futurs élèves de CAP Préparation et Réalisation d'Ouvrages ELECTriques et 2nde Pro Systèmes Numériques au regard de l'évolution des taux de pression mais aussi sur le maintien des effectifs en classe supérieure. De plus, une réflexion est indispensable au niveau du district pour le positionnement des élèves en DIMA en accord avec la politique régionale de l'apprentissage.

Nourrir l'ambition scolaire, par la mise en œuvre d'actions dynamiques et innovantes dans un lycée classé sensible, sera la pierre angulaire de notre projet d'établissement au regard du parcours scolaire parfois chaotique pour nombre de nos élèves. 44.2 % des élèves accueillis en Bac Pro ont au moins 1 an de retard scolaire (soit 11 points de plus que le taux académique). Nous nous appuyerons également sur notre identité de membre du réseau des écoles associées UNESCO et notre adhésion aux 17 objectifs pour un développement durable.

Indicateurs de diagnostic :

- Les taux de pression pour certaines formations déficitaires : Bac Pro MEI – Commerce – TU.
- La participation des parents aux différentes rencontres de rentrée et en cours d'année.
- Le nombre de parents au sein des différentes instances (rentrée 2017, une seule liste avec deux candidats).
- L'évolution des places vacantes en 1^{ère} et post 3^{ème}.

Objectif 1 : Etoffer, approfondir les liaisons pré-lycée et le travail en réseau			
Leviers d'actions		Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
1.1.1	Informer sur site les professeurs principaux de collèges avec les professeurs principaux du lycée, le DDFPT et le Psy-EN.	- Nombre d'informations faites dans les collèges.	1.3.1 1.3.2 3.4.1
1.1.2	Rétablir l'image erronée de l'établissement auprès des professeurs principaux de collèges en les faisant venir lors de formations.	- FIL professeurs principaux et Psy-EN en 2018.	1.3.1 1.3.2 3.4.1
1.1.3	Préparer les collégiens à l'arrivée en LP (en développant l'anticipation de l'affectation, les immersions, la découverte du lycée à travers la journée portes ouvertes...).	- Amélioration du taux de pression. - Baisse du nombre de places vacantes en septembre.	1.3.1 1.3.2 3.4.1
1.1.4	Promouvoir l'égalité Femmes-Hommes.	- Nombre d'actions liées au secteur industriel. - Parité Femmes-Hommes.	3.1.1
1.1.5	Travailler en réseau avec les collèges, LP, LEGT (pour battre en brèche l'orientation par défaut).	- Nombre d'actions en réseau. - Nombre de partenariats (Bel Air, Louis Armand...).	1.3.1 1.3.2 3.4.1
1.1.6	Mobiliser les élèves auprès de leur collège d'origine.	- Nombre d'actions en relation avec les anciens élèves.	1.3.1 1.3.2
1.1.7	Sensibiliser les élèves de SEGPA dont les élèves sont le vivier pour deux CAP.	- Nombre d'actions en relation avec les SEGPA.	1.3.1 1.3.2

Objectif 2 : Promouvoir l'innovation			
Leviers d'actions		Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
1.2.1	Mise en place d'actions mutualisées avec certains collèges pilotes.	- Nombre d'actions mutualisées avec des collèges pilotes.	1.4.3 3.4.1
1.2.2	Développer l'offre de formation en accord avec les besoins des différentes branches et renforcer les partenariats avec les entreprises par la mixité des publics (établir un protocole d'accueil des publics adultes), le DAE.	- Ouverture de nouveaux partenariats de formation (DAE/CQP/Titre pro...).	1.4.3 3.4.1 3.4.3
1.2.3	Mettre en place une filière d'excellence pour renforcer l'attractivité de l'établissement.	- Evolution du nombre d'élèves.	1.4.3 3.4.2 3.4.3
1.2.4	Développer l'accueil d'adultes dans le cadre de la formation tout au long de la vie.	- Nombre d'adultes en formation au sein de l'établissement.	1.4.2 3.4.3 3.4.4

Objectif 3 : Ouvrir le lycée vers l'extérieur			
Leviers d'actions		Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
1.3.1	Instaurer le « Café des parents » basé sur des thématiques spécifiques en réservant un lieu dédié.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre moyen de parents participants. - Nombre de cafés annuels. 	2.1.2 2.1.3
1.3.2	S'appuyer sur le tissu associatif du quartier pour investir l'«école des parents» via plusieurs thématiques : ENT, Internet, cuisine du monde...	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre moyen de parents participants. - Nombre de manifestations annuelles. 	1.3.3 2.1.2 2.1.3
1.3.3	Communiquer via le site académique et un affichage visible depuis la voie publique.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'articles sur le site académique. - Nombre d'informations sur le panneau d'affichage à l'entrée du lycée. 	1.3.2 3.3.1
1.3.4	Renforcer le partenariat avec les deux principales fédérations de parents qui ont déserté le lycée.	<ul style="list-style-type: none"> - Présence des fédérations dans l'établissement. 	2.1.2 3.4.3
1.3.5	Développer les réseaux sociaux : compte Twitter (consultation de la cellule juridique).	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de tweets-retweetés. 	3.3.1
1.3.6	Animer la journée portes ouvertes en faisant venir la presse par le biais d'un événement exceptionnel (challenge, performance d'artiste...) qui pourra se prolonger dans l'établissement et/ou s'étendre aux collèges.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'évènements particuliers relayés par la presse (autres que culturels). 	3.3.1 3.4.1
1.3.7	Favoriser les relations avec l'entreprise en : <ul style="list-style-type: none"> - valorisant les partenariats et les débouchés dans les grandes entreprises via d'anciens élèves qui ont été embauchés ; - s'appuyant sur les anciens élèves pour obtenir des subventions de leurs entreprises ; - faisant venir les entreprises ; - créant une dynamique. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de conventions signées avec des partenaires. - Evolution de la taxe d'apprentissage. - Nombre d'entreprises entrant dans le lycée. 	1.4.2 3.4.1 3.4.3
1.3.8	Développer le site Internet.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de visites. 	1.3.2 3.3.1
1.3.9	Créer une webradio.	<ul style="list-style-type: none"> - Classe à PEM. - Diffusion d'une émission de radio. 	1.1.2 3.2.3
1.3.10	Développer les projets inter-lycées : <ul style="list-style-type: none"> - mois de l'Autre ; - sorties CVL. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de projets mutualisés. 	3.2.3 3.4.1
1.3.11	Promouvoir notre image Réseau Ecole associée Unesco et ODD.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'actions référencées Réseau. - Nombre de documents portant les labels. - Retour de la DAREIC. 	3.4.1

Objectif 4 : Assurer la qualité du service au public			
Leviers d'actions		Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
1.4.1	S'appuyer sur la charte qualité Label « Lycée des Métiers » (2021) en valorisant l'image de l'établissement par une communication interne et externe plus soutenue avec une mise en cohérence des actions menées.	- Evolution des indicateurs liés au label.	1.4.3 3.3.1
1.4.2	Disposer d'interprètes pour traduire les propos des parents en difficulté avec la langue française.	- Nombre de contacts de traducteurs.	2.1.2 3.1.1
1.4.3	Proposer des cours de français aux parents.	- Nombre d'actions envers les parents.	2.1.3 3.1.1
1.4.4	Proposer des supports administratifs en plusieurs langues.	- Nombre de supports traduits.	2.1.3 3.1.1

AXE 2 : DES PARCOURS DE REUSSITE QUI PRENNENT EN COMPTE LES FRAGILITES SOCIALES ET SCOLAIRES

Diagnostic

L'histoire de l'enseignement professionnel, et à plus forte raison au lycée Charles Stoessel, est étroitement liée à la sociologie des catégories socioprofessionnelles. Le taux des Professions et Catégories Socioprofessionnelles (PCS) défavorisées est supérieur de 17 points à celui de l'académie et plus de 50% des élèves sont boursiers.

Ensuite, le lycée s'est positionné très clairement auprès des partenaires et de nos différentes institutions (Rectorat, DAAC, Région...) en faveur de l'Education Artistique et Culturelle en vue d'une généralisation des PEAC à moyen terme auprès de tous les entrants et pour sa transmission des valeurs humanistes (Charte Ecole associée Unesco).

Le bilan de ces actions et projets culturels affichera nettement la cohérence d'une politique volontariste permettant d'assumer la mission républicaine de lutte contre les replis et les inégalités, d'ouverture au monde et d'accession à une citoyenneté pleine et entière.

Enfin, le conseil pédagogique s'emparera de l'ensemble des problématiques liées à la culture partagée du diagnostic et de l'évaluation à travers l'élaboration de nombreuses fiches de procédure. L'ensemble des documents sera à la disposition de la communauté éducative tout au long du processus. Ils doivent être des outils d'une culture partagée du diagnostic. L'évaluation n'est pas un contrôle, mais une auto-évaluation de nos pratiques professionnelles.

Indicateurs de diagnostic :

- Taux de PCS et retard de plus d'un an.
- Taux d'absence et de retard.
- Nombre de partenariats.
- Taux de redoublement sur le parcours Bac Pro en 3 ans.
- Taux d'accès de la seconde et de la première au Baccalauréat.
- Taux de passage 1^{ère} CAP-Terminale CAP.
- Taux de poursuite d'études CAP-Bac Pro.

Objectif 1 : Renforcer, optimiser l'accompagnement des élèves et valoriser leur réussite		
Leviers d'actions	Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
<p>2.1.1</p> <p>Renforcer et optimiser l'accompagnement des élèves :</p> <ul style="list-style-type: none"> - AP en Bac Pro ; - aide individualisée en C.A.P ; - pédagogie de projets ; - FLE ; - ½ section UPE2A ; - passerelles ; - DAP / Tutorat (entre les pairs, élève-professeur) et GPDS. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evolution du nombre d'ateliers proposés. - Nombre de classes concernées par un projet. - Taux de réussite aux examens du DELF et niveau atteint par rapport au niveau d'entrée. - Ouverture de la section UPE2A. - Taux de réussite au Bac Pro des élèves en dispositif passerelle. - Mesurer le nombre d'élèves passé par l'un de ces dispositifs et observer les effets sur eux. 	<ul style="list-style-type: none"> 1.2.3 1.3.3 1.1.2 1.2.1 1.1.1 3.1.1 3.1.2 1.2.3 1.3.1 1.3.1 1.3.2 1.3.3 1.3.3 3.1.2
<p>2.1.2</p> <p>Valoriser la scolarité des élèves :</p> <ul style="list-style-type: none"> - par la reconnaissance de leur travail ; - en exploitant les centres d'intérêts personnels des élèves en dehors de l'établissement ; - via leur implication dans le lycée. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'élèves méritants / évolution N-1. - Nombre de manifestations à l'initiative des élèves ou du CVL / MDL / CDI, qui mettent en lumière les talents des élèves. 	<ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 2.1.1 2.2.1
<p>2.1.3</p> <p>Faciliter et simplifier la prise en charge des difficultés financières :</p> <ul style="list-style-type: none"> - harmonisation des listes de fournitures scolaires ; - fonds sociaux ; - bourses ; - implication des associations de parents pour négocier les tarifs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Coût des fournitures / évolution. - Niveau d'utilisation des fonds sociaux. - Développement du nombre de mécénat mis en place. - Partenariats mis en place avec les associations de parents d'élèves. 	<ul style="list-style-type: none"> 2.1.2 3.1.1

Objectif 2 : Favoriser et maîtriser les codes langagiers, culturels et professionnels

Leviers d'actions		Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
2.2.1	<p>Favoriser l'accès à la culture en s'appuyant sur la politique culturelle de l'établissement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - PEAC, PPCP, projets culturels ; - Association Sportive ; - école ouverte ; - temps forts différenciés qui jalonnent l'année (cérémonie de remise des diplômes, élèves méritants, JPO, ...). 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de projets mis en place. - Nombre d'inscrits à l'association sportive - Evolution du nombre d'élèves inscrits dans les différents dispositifs. - Nombre d'élèves associés aux temps forts. - Nombre d'articles parus dans la presse. - Nombre de partenaires associés aux projets et temps forts. 	<p>1.1.2 1.2.1 2.1.3 2.2.1 3.1.1</p>
2.2.2	<p>Maîtriser les codes langagiers, culturels, professionnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - semaine dédiée à la préparation à la 1^{ère} PFMP (sensibilisation aux postures professionnelles) ; - A.P ; - quart d'heure de lecture. 	<ul style="list-style-type: none"> - Retour positifs / négatifs des tuteurs professionnels. - Nombre d'ateliers dédiés aux postures professionnelles pendant la semaine PFMP. - Nombre de partenaires associés à cette semaine. - Nombre d'entretiens menés par l'EMS. - Nombre d'élèves renvoyés de leur PFMP. 	<p>1.4.2 2.1.1 3.1.1 3.1.2</p>
2.2.3	<p>Rester vigilant quant à l'absentéisme et aux retards :</p> <ul style="list-style-type: none"> - projet vie scolaire ; - gestion de la récupération des heures liées aux retards et aux absences par le dispositif aide aux devoirs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evolution du nombre d'absences et retards. 	<p>1.2.3 2.1.1</p>

Objectif 3 : Maîtriser et développer les outils numériques			
Leviers d'actions		Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
2.3.1	Favoriser l'usage des outils numériques en : <ul style="list-style-type: none"> - formant les acteurs de la communauté à l'Espace Numérique de Travail (ENT) ; - participant à des formations ; - assurant une Veille numérique ; - développant l'utilisation de Moodle (création de parcours de formation, suivi PFMP, ...). 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de connexion parents / élèves. - Nombre d'ateliers de formation et d'échanges de pratiques mis en place. - Rapport d'activité annuel du Référent Numérique. - Taux d'utilisation des tablettes et des salles informatiques. 	1.2.1 1.2.2 1.4.3 2.1.2 3.2.2

Objectif 4 : Se former et faire évoluer ses pratiques professionnelles			
Leviers d'actions		Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
2.4.1	Mettre en place des formations FIL ou FTP : <ul style="list-style-type: none"> - prise en charge d'élèves allophone ; - enseigner et évaluer par compétences ; - métacognition ; - utilisation du numérique ; - gestion de l'hétérogénéité... 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de FIL / FTP proposées. - Nombre d'enseignants ayant suivi une formation dédiée. 	1.2.3 1.4.3 2.2.2 3.2.2

AXE 3 : L'ACCOMPAGNEMENT DE TOUS NOS ELEVES VERS L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Diagnostic

Comment former d'excellents professionnels sans participer à la construction d'un citoyen éclairé ? Rendre les élèves acteurs de leur société en leur donnant les outils qui permettent d'accéder à leur insertion professionnelle ou à la poursuite d'études, nous permet de réaliser nos objectifs de réussite aux examens et de vivre notre quotidien pédagogique dans un environnement apaisé.

L'ensemble des actions et projets à mettre en œuvre doit donner davantage de sens aux savoirs délivrés aux élèves, rendre lisible, pour le plus grand nombre, le lien qui existe entre les différents savoirs et montrer comment ils participent à l'élaboration de la connaissance globale.

En devenant davantage acteurs de leur apprentissage, par le biais des projets, les élèves animent également la vie de l'établissement d'une dynamique culturelle particulière, non seulement visible pour la communauté éducative, mais perceptible également de l'extérieur.

Les résultats scolaires témoignent de l'engagement des équipes même s'ils restent globalement inférieurs aux taux bruts académiques. Le taux de réussite au Bac Pro de la session 2017 est supérieur de 6 points au taux attendu en référence nationale. Le lycée a été labellisé « performant » pour les deux dernières sessions.

Indicateurs de diagnostic :

- Evolution des taux bruts de réussite à l'ensemble des examens.
- Taux de passage post Bac.
- Taux de passage de terminale CAP en Bac Pro.

Objectif 1 : Renforcer les partenariats avec le milieu professionnel et consolider les dispositifs d'aide			
Leviers d'actions		Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
3.1.1	Renforcer les partenariats avec le milieu professionnel en : <ul style="list-style-type: none"> - organisant des rencontres avec les chefs d'entreprises et les chefs de services ; - profitant des PFMP et des visites en entreprise pour nouer des liens ; - invitant des entreprises au lycée. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'entreprises partenaires présentes lors des portes ouvertes. - Nombre d'entreprises partenaires lors des PFMP. 	1.4.2 3.4.1
3.1.2	Consolider les dispositifs d'aide : <ul style="list-style-type: none"> - stages passerelles et de remise à niveau ; - tutorat ; - AP et AI ; - école ouverte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Assiduité des élèves aux différents dispositifs (AP, AI ...). - Nombres de retombées positives dans les différentes disciplines. 	1.3.1 1.3.3

Objectif 2 : Réussir son orientation			
Leviers d'actions		Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
3.2.1	Renforcer et consolider la liaison post-bac pour réussir en BTS.	<ul style="list-style-type: none"> - Suivi de cohorte post-Bac. 	1.3.1
3.2.2	Conforter la filière Commerce par : <ul style="list-style-type: none"> - le développement de l'Innovation pédagogique ; - la sensibilisation aux métiers de l'Industrie et aux métiers du tertiaire ; - la mise en place de partenariats post Bac en créant une liaison Bac Pro-BTS. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'élèves accédant au BTS technico-commercial. - Nombre d'élèves en insertion professionnelle dans les magasins spécialisés. 	1.3.1 1.3.3 1.4.3
3.2.3	Poursuivre une politique d'orientation active par un parcours Avenir adapté de la 3ème à la Terminale : <ul style="list-style-type: none"> - inclure les spécificités de la voie professionnelle ; - semaine préparatoire à la PFMP ; - calendrier et exploitation pédagogique des PFMP ; - utiliser Folios en AP/AI ; - développer les entretiens individuels. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'élèves ayant trouvé une entreprise de façon autonome après la semaine préparatoire. - Nombre d'élèves utilisant Folios. 	1.2.1 1.3.1 1.3.2

Objectif 3 : Harmoniser les évaluations disciplinaires, interdisciplinaires et les pratiques au sein de la classe			
	Leviers d'actions	Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
3.3.1	Harmoniser l'évaluation disciplinaire et interdisciplinaire en : <ul style="list-style-type: none"> - organisant des examens blancs dans les conditions réelles pour permettre aux élèves d'avoir tous les aspects d'un véritable entraînement (contrainte horaire...); - créant un référentiel commun de compétences transversales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Evolution des résultats des élèves entre les deux examens blancs. - Nombre d'élèves absents aux examens blancs. 	1.1.1 1.3.3 3.2.1 3.2.3
3.3.2	Harmoniser les pratiques au sein de la classe : <ul style="list-style-type: none"> - Punitons. - Gestion du bavardage. - Pérennisation du DAP. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de punitons. - Nombre d'élèves présents au DAP. 	1.2.3 2.1.1 3.2.2

Objectif 4 : Rester vigilant quant à l'absentéisme et aux retards			
	Leviers d'actions	Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
3.4.1	Rester vigilant quant à l'absentéisme et aux retards par : <ul style="list-style-type: none"> - le projet vie scolaire ; - la gestion de la récupération des heures liées aux retards et aux absences ; - la tenue périodique du Groupe de Prévention du Décrochage Scolaire (GPDS). 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'absences et de retards. - Taux de récupération des heures liées aux retards et aux absences. - Nombre de situations résolues par le GPDS. 	2.1.1 2.1.2

AXE 4 : SECURITE ET CONFIANCE POUR ASSURER LE BIEN ÊTRE DE TOUS

Diagnostic

C'est sur son histoire et sa compétence technique que le lycée s'est forgé son identité. La spécificité de beaucoup de ses enseignements a eu pour effet de fidéliser de nombreux enseignants en les inscrivant dans une continuité favorable à l'expertise dans leurs disciplines. Néanmoins, l'adaptation de leurs pratiques doit continuer à suivre l'évolution des publics accueillis.

La dynamique d'apprentissage par projet est parvenue à s'inscrire auprès de certaines classes « fragiles ». Les équipes pédagogiques concernées se sont saisies de cette opportunité pour faire vivre des projets ambitieux, salués sur le plan local et national (web-documentaire dans le cadre de l'opération nationale « Raconte ta Ville »...) et s'accordent sur les effets positifs produits sur le climat scolaire. Celui-ci constitue, à la fois une condition de la réussite scolaire et de l'épanouissement des élèves, et le garant de la cohésion sociale.

L'efficacité de l'action commune et l'accomplissement professionnel passent par le bien être au travail de tous les personnels.

Indicateurs de diagnostic :

- Ancienneté et taux de rotation des personnels.
- Taux de participation aux actions culturelles.
- Evolution du plan pluriannuel de maintenance des locaux.
- Taux de souscription à la MDL et à l'amicale des personnels.

Objectif 1 : Favoriser une culture professionnelle partagée et s'appropriier l'identité du lycée			
Leviers d'actions		Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
4.1.1	Poursuivre la rénovation des locaux en impliquant les élèves (LAC, salle de permanence...) ainsi que la modernisation de l'établissement.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de projets et taux de participation des élèves et personnels. - Evolution du budget dédié. - Nombre d'actions. 	2.2.2 3.3.1
4.1.2	Développer le sentiment d'appartenance : <ul style="list-style-type: none"> - Nouveau logo. - Sculpture emblématique de l'établissement visible depuis l'extérieur. - T-shirts. - Association des anciens élèves. - MDL. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilité de l'établissement à l'extérieur. 	2.2.1
4.1.3	Impliquer les élèves dans la vie de l'établissement en communiquant sur le projet de Vie Scolaire : <ul style="list-style-type: none"> - responsabilisation des élèves à travers la gestion du foyer. - mise en place d'un Café-débat philosophique animé par des élèves. - création d'activités pour les filles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux d'occupation du foyer. - Taux d'inscription. - Taux de démission. - Nombre d'évènements organisés. - Nombre de participants. 	2.1.3 3.1.1
4.1.4	Dynamiser l'association sportive : <ul style="list-style-type: none"> - Impliquer les élèves dans sa gestion. - Poursuite de la diversification. 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux d'inscription. - Nombre d'élèves présents aux activités. 	2.1.1 2.2.1

Objectif 2 : Promouvoir les échanges autour de manifestations			
Leviers d'actions		Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
4.2.1	Fédérer autour des nombreuses manifestations à destination des élèves et des personnels : <ul style="list-style-type: none"> - cérémonies de remise de diplômes ; - élèves méritants ; - challenges sportifs ; - amicale de tous les personnels ; - journée « d'intégration » pour les personnels. 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de présence des parents, des personnels et des élèves. 	1.2.1 2.1.1 2.2.1 3.1.1

Objectif 3 : Contribuer au développement d'un climat de travail serein		
Leviers d'actions	Indicateurs de performance	Liens avec le projet d'académie
<p>4.3.1</p> <p>Favoriser le bien-être des personnels au travail par :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la prévention des risques psycho-sociaux en les intégrant au Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP) ; - le renforcement de la confiance réciproque ; - la création de lien social entre les personnels pour lutter contre une éventuelle délinquance - une répartition équitable des tâches confiées au sein de chaque équipe ; - la création de temps d'échange pour libérer la parole et désamorcer les tensions ; - une communication facilitée en n'hésitant pas à dire et redire ; - l'accompagnement et la formation face aux problématiques particulières du lycée. 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux d'inscription à l'amicale. - Nombre de projets volontaires en équipes. - Taux de présentéisme des personnels aux évènements conviviaux. - Nombre de problèmes relevés et/ou résolus pendant les temps de parole. 	<p>2.2.1</p> <p>2.2.2</p>
<p>4.3.2</p> <p>Favoriser l'implication des élèves et des personnels autour des actions du CESC :</p> <ul style="list-style-type: none"> - clubs : fitness, dessin, danse, musique, théâtre ; - désamorcer la violence que nos élèves portent en eux : solliciter des intervenants extérieurs + EMS + séances relaxation et échanges ; - initier une démarche collective ; - tirer profit du maillage associatif de proximité ; - créer des temps d'échange pour libérer la parole et désamorcer les tensions ; - créer des espaces de vie dans l'EPLÉ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'inscriptions volontaires. - Nombre d'élèves en pause à l'extérieur de l'EPLÉ. - Nombre d'espaces à disposition des élèves et des personnels. 	<p>1.1.2</p> <p>1.2.2</p> <p>2.1.1</p> <p>2.2.2</p> <p>3.1.1</p> <p>3.4.1</p> <p>3.4.3</p>